

TROADEONE



Projeto de
Marketing 2026

Sua contabilidade, simples como deve ser.

PLANO COMPLETO · PESQUISA → DIRETRIZ → MATERIAL → CAMPANHA
JULHO DE 2026 · PREPARADO PARA GABRIEL CASSIANO

01 Do que se trata

Montar o marketing da Troade One do alicerce ao material final, tudo decidido por dados e lógica — nada no achismo. São 5 fases, nesta ordem:

As 5 fases

- ▶ **Fase 0 — Dados e conexões:** ligar as APIs oficiais (Google, Meta) + fornecedor de dados pago, e destravar o ecossistema de anúncios.
- ▶ **Fase 1 — Ciência:** pesquisa profunda com dados reais sobre o nosso público e o mercado contábil online.
- ▶ **Fase 2 — Diretriz:** o documento-mestre de público e tom de voz, plugado no Claude Design.
- ▶ **Fase 3 — Material completo:** timbrado, assinatura, apresentação, proposta, orçamento, cartão, site e 30 dias de Instagram.
- ▶ **Fase 4 — Conferência:** tudo passa pela sua aprovação antes de valer.

O público que definimos (vale pra tudo)

40–55

ANOS ·
EMPREENDEDOR

SP

BRASILEIRO ·
PAULISTA

R\$ 4M

TETO DE
FATURAMENTO/ANO

40–70k

FATURAMENTO
TÍPICO/MÊS

Esse perfil guia o tom de fala, a forma da proposta, o processo de fechamento, a lógica de cores e a lógica de texto de **todas** as peças.

O que já temos pronto (ninguém começa do zero)

- ▶ **Marca oficial completa:** manual de 20 páginas, navy + ciano, 5 logoss, tipografia definida.
- ▶ **Pesquisa de dores já feita** (Sebrae, Reclame Aqui): 7 dores rankeadas do cliente de contabilidade, 20 frases reais, 10 regras de tom — será atualizada pro novo público.
- ▶ **Site institucional, landing page de regularização de CNPJ e 20 assinaturas de e-mail** em HTML — serão revisados e reaproveitados.
- ▶ **Plano de campanha Meta + Google** de junho — será reescalado pra verba definida.

Stack de dados 2026 — APIs oficiais primeiro

Padrão moderno: a fonte primária é a API oficial da própria plataforma (dado de dentro, não estimativa de terceiro). Fornecedor pago entra só no que a plataforma não entrega.

Fonte	O que nos dá	Situação
Google Ads API (oficial)	Volume real de busca no Brasil, custo por clique, concorrência — e depois gerencia a própria campanha	Criar conta (é a mesma da campanha)
Meta Marketing API (oficial)	O que os concorrentes contábeis anunciam agora, métricas do Instagram/Facebook, publicar posts e anúncios por API	Já conectada em leitura; falta liberar publicação
Google Business Profile API (oficial)	Busca local, avaliações, posts do "Google Meu Negócio"	Conectar
Google Trends (grátis)	Sazonalidade e termos em alta em SP	Pronto pra usar
DataForSEO (pago, ~US\$ 50)	Resultados reais do Google BR, histórico de buscas, concorrentes orgânicos	Contratar (você aprova o pagamento)

A pesquisa (Fase 1) — tudo por categoria, tudo com fonte

- ▶ **Cabeça do cliente:** o que o empreendedor paulista 40–55 acredita, teme e valoriza; como decide contratar serviço.
- ▶ **Mercado:** quais serviços contábeis mais se fecham pela internet e quais são os mais procurados (buscas reais do Google).
- ▶ **Linguagem:** o que NUNCA falar (jargão, terrorismo fiscal, promessa ilegal) e o que SEMPRE falar (dinheiro, prazo, risco, gente com nome).
- ▶ **Visual:** psicologia de cores pra público 40+ em serviço financeiro, disposição de página e de post.
- ▶ **Redes sociais:** dias, horários, frequência e tipo de post ideais por rede (Instagram, Facebook, LinkedIn, Google).
- ▶ **Campanha ideal Meta + Google** com a verba de **R\$ 3.000/mês:** onde cada real rende mais, metas realistas de custo por lead.

Como será feita: pesquisa profunda multi-agente com checagem cruzada — cada afirmação com fonte publicada 2024–2026, números conferidos nas APIs. Nada de opinião solta.

A Diretriz de Marca (o alicerce)

Um documento-mestre com: perfil do cliente ideal + personas, regras de tom de voz, matriz "personalizado dentro do padrão" (como falar diferente com cada um sem sair da linha), forma de proposta e processo de fechamento pro nosso ticket, lógica de cores e de texto.

Plugada no Claude Design: o projeto Troade no claude.ai/design será atualizado com as cores oficiais, os logos reais e a diretriz de tom — tudo que você gerar lá já nasce na marca certa.

O material completo (tudo na marca oficial)

Peça	Entrega
Papel timbrado	Word editável + PDF
Assinatura de e-mail	HTML responsivo, testada no Mail e Gmail
Apresentação institucional	PowerPoint na marca
Modelo de proposta + orçamento	Padrão de fechamento pro nosso público
Cartão de visita	Frente/verso, PDF pronto pra gráfica
Site + landing page	Revisados contra a nova diretriz
30 dias de Instagram	Calendário com dia, hora, formato, legenda pronta, CTA e hashtags — baseado na pesquisa
Campanha Meta + Google	Plano final R\$ 3.000/mês: campanhas, palavras-chave, criativos, medição

Regra de ouro

- ✓ Revisar e reaproveitar o que já existe; criar só o que falta.
- ✓ Nada é publicado, enviado ou pago sem o seu OK (conferência).
- ✓ Tudo fica guardado organizado no núcleo Troade do sistema.

04 O que preciso de você

Só 4 ações são suas — todas rápidas, eu preparo tudo pronto-para-clicar:

- ▶ **1. Aprovar o plano** pra eu começar a executar as fases.
- ▶ **2. Criar a conta Google Ads** (eu te guio; libera também o Planejador de Palavras-chave de graça).
- ▶ **3. Aprovar o DataForSEO** (~US\$ 50 de crédito inicial, paga por uso).
- ▶ **4. Autorizar a publicação no Instagram** (uma aprovação no app da Meta que já temos).

O que você recebe no final

1

RELATÓRIO DE
PESQUISA COM
FONTES

1

DIRETRIZ DE MARCA E
TOM

8

PEÇAS DE MATERIAL
PRONTAS

30

DIAS DE POSTS
PRONTOS

Decisões já tomadas por você: público 40–55 anos / até R\$ 4M por ano · API paga de dados · reaproveitar o material existente revisando · entrega completa de uma vez · verba de anúncios R\$ 3.000/mês.

TROADEONE

Contabilidade digital com gente de verdade.

Tudo que a contabilidade online tem, mais a pessoa que ela não tem.